

Homepage, E-Mail & Co.

1985 ging in Deutschland die erste E-Mail ein. Seitdem hat sich die Welt verändert. Jede Firma hat einen Internet auftritt, der Mail-Verkehr vereinfacht und beschleunigt die Kommunikation. Auch im Medizinsektor werden die Möglichkeiten des world wide web genutzt, sei es, dass in einer fremden Stadt von Studenten oder neu Hinzugezogenen ein neuer Facharzt oder Hausarzt gesucht, wird oder man sich über das Leistungsspektrum einer avisierten Praxis informiert. Eine gute Homepage bietet alle wichtigen Informationen. Sie können sich bereits zu Hause über die Qualifikation Ihres Arztes informieren. Welchen Werdegang hat Ihr Arzt möglichst mit Prüfungen durch die Ärztekammern, wie viele Fortbildungen besucht er und worüber?



So eine Homepage darf aber kein einmalig in Zement gegossenes Abbild sein. Sie muss leben und regelmäßig mit neuen Informationen aufwarten. Detailsuchen zu bestimmten Leistungsangeboten sollte den interessierten Leser weiterführen. Eine Rubrik „Neues“ informiert über aktuelle medizinische oder technische Fakten. Das alles macht viel Aufwand für eine Praxis und kostet darüber hinaus auch noch viel Geld. Wenn ein Arzt oder eine Einrichtung aber so eine Homepage vorhält, haben Sie gute Chancen, hervorragend behandelt und betreut zu werden.

E-Mail-Kommunikation nimmt stetig zu. Dabei geht es zum einen nur um Terminabstimmungen, aber auch um den Austausch medizinischer Daten. Ein Newsletter gibt Ihnen als Patient Informationen aus erster Hand über wichtige medizinische Neuigkeiten, Erkenntnisse und Ratschläge. Bei auffälligen Befunden ist es auch für die Praxis oft schwierig, den zu Praxiszeiten arbeitenden Patienten zu erreichen. Über E-Mail kein Problem. Deshalb machen Sie mal den Check und informieren Sie sich über die Praxis Ihrer Wahl. Untersuchen Sie neben dem Leistungsangebot und dessen ausführlicher, allgemein verständlicher Beschreibung auch Inhalte wie Fortbildungen des Arztes, Vortragstätigkeit, Presse-Artikel, Veröffentlichungen, Newsletter und weitere Informationsangebote. Dies ist nicht so sehr wichtig beim Hausarzt, den Sie seit Jahren kennen und der Sie perfekt und fürsorglich betreut als vielmehr bei spezialisierten Leistungen eines Facharztes oder ganz besonders bei ästhetisch chirurgischen Leistungen. Profitieren Sie damit auch im medizinischen Bereich von den Segnungen der modernen Informationstechnik!

Dr. med. Markus Steinert

Hautarzt, Allergologie, Phlebologie, Proctologie, Umweltmedizin, ambulante Operationen, Universitätsdiplom Ästhetische Laserchirurgie (DALM), Ärztlicher Leiter der Laserklinik Dres Steinert GmbH, Holzmarkt 6, Biberach, Tel. 07351 1580 200, info@hautdoc.de, www.hautdoc.de